

Instagram-tilin seuraajien lisääminen

Nuorisovaltuusto 10.03.2025 § 32
881/00.02.08/2024

Nuorisovaltuuston pääviestintäkanava nuorille on tällä hetkellä instagram-tili. Tilin seuraajista suurinosa ei kuitenkaan kuulu nuorisovaltuuston kohderyhmään.

Päätösehdotus

Suunnitellaan some-kampanja, jonka avulla saadaan lisää nuoria seuraamaan nuorisovaltuuston instagram-tiliä.

Käsittely

Hilla Salonen ja Sohvi Sassi ehdottivat nuorisovaltuuston perustava tiktok-tilin instagram-tilin rinnalle nuorten tavoittamiseksi. Nuorisovaltuuston ohjaaja lupautui selvittämään tätä mahdollisuutta ja asiaa käsitellään seuraavassa kokouksessa.

Instagram-tilin näkyvyyden lisäämiseksi suunniteltiin arvontaa, johon osallistutaan seuraamalla nuorisovaltuuston instagram-tiliä, tägäämällä kaveri ja kommentoimalla kumman lahjakortin vaihtoehtoista haluaisi.

Arvonnassa palkinnoiksi haluttiin antaa kaksi 10 euron lahjakorttia. Lahjakortit ajateltiin annettavaksi pikaruokaketjuihin, mutta keskustelussa esitettiin toive lahjakortin käyttämisestä muuhun kuin ruokaan. Näin päädyttiin antamaan lahjakortit joko k- tai s-ryhmän ketjuun. Voittajien arvonnasta tehdään video instagramiin ja voittajille ilmoitetaan yksityisviestillä. Tähän yksityisviestiin voittajan tulee vastata kolmen päivän sisällä tai palkinto arvotaan uudelleen. Voiton voi hakea nuorisotilasta.

Eniten keskustelua herätti millä kriteerein arvonta suoritetaan. Arvotaanko voittaja tietyn seuraajamäärän tultua täyteen vai tiettyyn päivämäärään mennessä. Asian päättämiseksi suoritettiin käsiäänestys, jossa vaihtoehtoina oli seuraajamäärä tai päivämäärä. Äänestyksen voitti seuraajamäärä äänin 6-5. Tavoitteeksi otettiin 450 seuraajan raja. Tällä hetkellä nuorisovaltuuston instagramilla on n. 340 seuraajaa.

Arvontaa mainostetaan koulujen näytöillä sekä instagram-tilillä.

Päätös

Päätettiin järjestää kampanja, jossa arvotaan kaksi 10 euron lahjakorttia joko k- tai s-ryhmän liikkeisiin. Arvonta suoritetaan, kun nuorisovaltuuston instagram-tilillä on saanut 450 seuraajaa.